



BİM 2010'da daha az kârla yetinecek

■ 2009'da 5.3 milyar liralık ciroya ulaşan BİM, bu dönemde kârını da yüzde 86 artırdı. İki yıl içinde Türkiye genelindeki her ile ulaşma hedefini önüne koyan BİM, bu sırada fiyatlarını aşağıya çekecek. Haberi sayfa 2



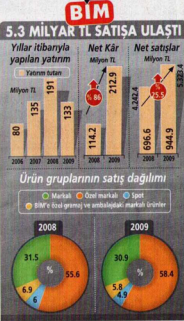
'Bu yıl 140 milyon TL yatıracacağız'

Dortluoğlu, bu yıl yurtiçinde 130, Fas'ta 10 milyon TL yatırım yapacaklarını kaydetti. Dortluoğlu, 2008 sonunda 13 bin 680 olan istihdamın, 2009 sonunda 14 bin 904'e yükseldiğini dile getirdi. Dortluoğlu, bu yıl da bin 500 kişiye yeni iş olanağı sağlayacaklarını sözlerine ekledi.

BİM, 'bilinçli' indirimle kâr marjını frenleyecek

Gıda dışı perakende gıdadan iyi durumda

Dortluoğlu, Türkiye'de 2009'da perakende sektöründe yüzde 7'lik ciro artışı olduğunu, gıda perakendeciliğinin yüzde 4, gıda dışı perakendenin yüzde 13 büyüdüğünü anlattı. Metrekare bazlı büyüme oranının gıdada yüzde 15, gıda dışında yüzde 11 olduğunu belirten Dortluoğlu, sektördeki istihdamda yüzde 2'lik artış yaşandığını, gıdada yüzde 1 düşüş, gıda dışında yüzde 4 yükseliş olduğunu kaydetti.



Özel markanın payı % 60

Özel markalı ürünlerin toplam satış içindeki payının yüzde 55,6'dan yüzde 58,4'e çıktığını dile getiren Dortluoğlu, bunun 2010'da yüzde 60'ın üzerinde olmasını beklediklerini söyledi.

BİM, 2009'da satışını 5.3 milyar TL'ye çıkardı, kârını yüzde 86 artırdı. CFO Dortluoğlu, "Kâr marjını bilinçli fiyat indirimiyle düşüreceğiz" derken, COO Aykaç iki yılda BİM'in olmadığı ilin kalmayacağını söyledi

BİM, 2009'da yüzde 25 büyüme kaydederek, 5 milyar 323 milyon lira net satış geliri ve 212 milyon lira net kâr elde etti. BİM İcra Kurulu Üyesi (CFO) Haluk Dortluoğlu, şirketin net kârında yüzde 86'lık artış yaşandığını açıklarken, marjın yüzde 2,7'den yüzde 4'e yükseldiğini söyledi. Dortluoğlu, maliyet tasarruflarının kâr marjı artışında önemli etkisi bulunduğunu altını çizerek, "Her zaman kârımızı da ciro oranında artırma hedefimiz var ama net kâr marjında bu sene biraz düşme bekliyoruz. Bu, tamamen düşük fiyat politikasıyla ilişkili, bilinçli bir fiyat indiriminden kaynaklanan düşümedir" dedi.

Dortluoğlu, 2010 yılı için ciroda yüzde 25 oranında,

satış alanında yüzde 12'lik büyüme hedeflediklerini ifade ederek, bu yıla ilişkin diğer hedefler hakkında da bilgi verdi.

'ŞU AN 6 İLDE YOKUZ'

Dortluoğlu, "300'den fazla yeni mağaza açma hedefimiz var. Fas'ta 40 yeni mağaza açarak, 2010'u 65 mağaza ile kapatma hedefimiz var. Yaklaşık bin 500 kişilik ek istihdam sağlamayı planlıyoruz" diye konuştu. BİM İcra Kurulu Üyesi (COO) Galip Aykaç da, şu an sadece 6 ilde bulunmadıklarını belirterek, önümüzdeki 1-2 yıl içinde BİM'in girmedikleri ilin kalmayacağını kaydetti. BİM'in bulunmadığı illerin Tunceli, Bingöl, Muş, Bitlis, Siirt, Şırnak ve Hakkâri olduğu bilgisi verildi.